

Số: 01/KH-BTC

Cà Mau, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày hội khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tỉnh Cà Mau 2026 (Startup Ca Mau - CamaUP'26)

Thực hiện Kế hoạch số 190/KH-UBND ngày 10/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau về việc hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo, đổi mới sáng tạo năm 2026; Quyết định số 139/QĐ-SKHCHN ngày 24/4/2026 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Cà Mau về việc giao nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo, đổi mới sáng tạo năm 2026 và Quyết định số 158/QĐ-SKHCHN ngày 08/5/2026 của Sở Khoa học và Công nghệ Cà Mau về việc thành lập Ban Tổ chức, Tổ Thư ký và Tổ giúp việc Ban Tổ chức Ngày hội khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tỉnh Cà Mau 2026 (CamaUP'26). Ban Tổ chức xây dựng Kế hoạch tổ chức sự kiện CamaUP'26 với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, khuyến khích và thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong cộng đồng nhân dân tỉnh Cà Mau. Cuộc thi Khởi nghiệp là hành trình tìm kiếm, đánh giá, lựa chọn, tôn vinh và hỗ trợ ươm tạo, phát triển các ý tưởng và dự án khởi nghiệp xuất sắc, góp phần tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo tỉnh Cà Mau 2026 với chuỗi sự kiện đa dạng gồm: Cuộc thi khởi nghiệp; Diễn đàn Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo; Liên hoan Nghệ thuật sáng tạo và Công nghệ; Talkshow Người trẻ và Sáng tạo số; Triển lãm Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo từ đó tạo động lực và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của tỉnh.

- Tạo cơ hội giao lưu, học hỏi và kết nối giữa các cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp với chuyên gia, nhà đầu tư, quỹ hỗ trợ startup trong và ngoài tỉnh.

- Khai thác và quảng bá tiềm năng, lợi thế bản địa của tỉnh Cà Mau theo hướng kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, chuyển đổi số và phát triển bền vững.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức Ngày hội khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tỉnh Cà Mau 2026 bám sát nội dung và tiến độ tại Kế hoạch số 190/KH-UBND ngày 10/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Các hoạt động trong khuôn khổ Ngày hội được tổ chức đồng bộ, tiết kiệm, thiết thực và hiệu quả.

- Công tác thông tin truyền thông được triển khai chuyên nghiệp, lan tỏa rộng nhằm nâng tầm các chương trình hỗ trợ khởi nghiệp, quảng bá ý tưởng, sản phẩm và dịch vụ khởi nghiệp của tỉnh.

- Công tác trưng bày, giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp, sản phẩm OCOP và sản phẩm công nghiệp nông thôn được tổ chức ấn tượng, sáng tạo và có tính lan tỏa cao.

- Ưu tiên thu hút sự tham gia của doanh nghiệp, nhà đầu tư, quỹ đầu tư, các trung tâm đổi mới sáng tạo (ĐMST) trong và ngoài nước để gia tăng giá trị kết nối cho hệ sinh thái.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Cuộc thi Khởi nghiệp Cà Mau 2026

1.1. Tên sự kiện và chủ đề

- Tên sự kiện: Cuộc thi Khởi nghiệp Cà Mau 2026
- Tiếng Anh: Next Entrepreneur Experience 2026 (NEX 2026)
- Chủ đề: Khởi nguồn ý tưởng - Kiến tạo thị trường (Next Starts Here - From Idea to Market)

1.2. Mục tiêu và nội dung

- Tìm kiếm các ý tưởng và dự án khởi nghiệp xuất sắc, tiềm năng để ươm tạo, hỗ trợ và kết nối vào hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST của tỉnh với các trung tâm ĐMST, doanh nghiệp lớn, quỹ đầu tư, viện trường trong và ngoài nước.

- Thúc đẩy hình thành các dự án khởi nghiệp có tính ứng dụng cao, gắn với các lĩnh vực thế mạnh của tỉnh Cà Mau (thủy sản, nông nghiệp, du lịch, năng lượng tái tạo, kinh tế biển).

- Tạo không gian trình diễn, thử nghiệm, kết nối và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong cộng đồng.

1.3. Đối tượng dự thi

- Tổ chức, cá nhân, nhóm (tối đa 05 thành viên) hoặc doanh nghiệp (đăng ký kinh doanh và hoạt động dưới 05 năm) có ý tưởng/dự án khởi nghiệp được triển khai và phát triển tại Việt Nam.

- Không giới hạn quê quán; thí sinh là thanh niên, phụ nữ, nông dân, học sinh, sinh viên, giảng viên, nhà khoa học, nhà đầu tư, doanh nhân và người dân có nguyện vọng khởi nghiệp tại Cà Mau đều có thể đăng ký.

- Mỗi cá nhân/đội thi được đăng ký nhiều ý tưởng/dự án.

1.4. Tiêu chí dự thi

Ý tưởng/dự án đăng ký dự thi phải đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

- Chưa đạt giải Nhất, Nhì hoặc Ba tại bất kỳ cuộc thi khởi nghiệp cấp tỉnh trở lên do tổ chức khác tổ chức trong vòng 03 năm gần nhất (từ năm 2023 đến nay).

- Có tính sáng tạo, tính khả thi cao; khai thác tiềm năng, lợi thế địa phương hoặc giải quyết vấn đề thực tiễn của xã hội.

- Hoàn toàn do thí sinh/nhóm thí sinh xây dựng, không sao chép, không vi phạm quy định về sở hữu trí tuệ. Nếu phát sinh tranh chấp bản quyền, Ban Tổ chức sẽ hủy kết quả thi; thí sinh vi phạm chịu toàn bộ trách nhiệm pháp lý và bồi thường mọi thiệt hại phát sinh cho Ban Tổ chức và các bên liên quan.

- Có khả năng ứng dụng hoặc khai thác tại tỉnh Cà Mau.

- Thí sinh cam kết và chịu trách nhiệm về tính trung thực của hồ sơ dự thi.

1.5. Lĩnh vực dự thi

Cuộc thi chào đón ý tưởng/dự án trong tất cả các lĩnh vực, bao gồm:

- Nông, lâm, thủy sản ứng dụng công nghệ cao và thích ứng biến đổi khí hậu;

- Chế biến sâu nông, lâm, thủy sản;

- Công nghệ IoT và số hóa trong nông nghiệp, thủy sản;

- Du lịch sinh thái, văn hóa, cộng đồng;

- Năng lượng tái tạo và môi trường;

- Kinh tế số, nền tảng số hóa dịch vụ công và dịch vụ tư nhân;

- Giáo dục, công nghệ học tập, chuyển giao tri thức;

- Công nghiệp văn hóa và sáng tạo;

- Khác.

1.6. Các vòng thi

1.6.1. Phát động cuộc thi và nhận hồ sơ dự thi

- Ban Tổ chức đăng tải thông báo phát động cuộc thi trên các kênh trực tuyến, cơ quan quản lý, phương tiện truyền thông địa phương và các trường Đại học, Cao đẳng và các đơn vị, đối tác khác trong và ngoài tỉnh.

- Thí sinh đăng ký trực tuyến tại link: <https://vnshort.com/e4AS>.

- Thời gian nhận hồ sơ: Từ ngày Ban Tổ chức thông báo phát động cuộc thi đến hết ngày 15/9/2026.

1.6.2. Vòng Sơ tuyển (Từ ngày 16/9 - 23/9/2026)

- Ban Giám khảo chấm điểm hồ sơ trực tuyến qua hệ thống quản lý cuộc thi; đánh giá tính khả thi, sự sáng tạo và khả năng ứng dụng thực tế của các dự án (xem bảng tiêu chí).

- Lựa chọn tối đa 20 ý tưởng/dự án xuất sắc nhất vào vòng Bán kết. Thời gian công bố kết quả ngày 25/9/2026.

1.6.3. Chương trình đào tạo và Mentoring (Từ ngày 26/9 - 03/10/2026)

- Toàn bộ 20 ý tưởng/dự án vào Bán kết được tham gia chương trình đào tạo chuyên sâu, huấn luyện trực tiếp 1-1 với Mentor.

- Nội dung đào tạo: Kỹ năng pitching, hoàn thiện mô hình kinh doanh, phát triển sản phẩm/dịch vụ, kỹ năng gọi vốn và kết nối nhà đầu tư.

1.6.4. Vòng Bán kết (08h00 ngày 05/10/2026)

- Quy mô: Dự kiến 100 - 150 đại biểu tham dự.

- Địa điểm: Khách sạn Công tử Bạc Liêu, phường Bạc Liêu Cà Mau.

- Hình thức: Thí sinh có 05 phút trình bày + 07 phút trao đổi trực tiếp với Ban Giám khảo.

- Ban Giám khảo gồm chuyên gia trong lĩnh vực ĐMST, khởi nghiệp và nhà đầu tư; lựa chọn tối đa 10 ý tưởng/dự án vào vòng Chung kết.

- Bình chọn online song song: Công bình chọn online mở từ 12h00 ngày 25/9/2026 đến 12h00 ngày 02/10/2026 trên Fanpage CiNEC (<https://www.facebook.com/cinec.vn>).

- Ban Tổ chức đăng sẽ đăng tải poster và thông tin tóm tắt từng ý tưởng/dự án để cộng đồng bình chọn; cập nhật và công bố điểm bình chọn cùng kết quả Ban Giám khảo.

1.6.5. Vòng Chung kết (14h00 ngày 23/10/2026)

- Quy mô: Dự kiến 400 - 500 đại biểu tham dự trong khuôn khổ sự kiện CamaUP'26.

- Địa điểm: Khách sạn Công tử Bạc Liêu, phường Bạc Liêu, Cà Mau.

- Hình thức thi gồm 03 phần bắt buộc:

+ Thuyết trình gọi vốn (Pitch): Thí sinh có 05 phút trình bày + 10 phút trao đổi trực tiếp với Ban Giám khảo và Hội đồng nhà đầu tư.

+ Gian hàng trưng bày: Mỗi đội bắt buộc có gian hàng để giới thiệu sản phẩm/mẫu sản phẩm. Sản phẩm thực tế là điều kiện bắt buộc để tham gia Chung kết.

+ Bình chọn online: Công bình chọn online mở từ 12h00 ngày 06/10/2026 đến 12h00 ngày 18/10/2026 trên Fanpage CiNEC.

- Kết quả thuyết trình gọi vốn là căn cứ quan trọng để Ban Giám khảo đánh giá năng lực phát triển, khả năng thương mại hóa và tiềm năng huy động nguồn lực của từng ý tưởng/dự án.

Lịch trình và hình thức thi có thể được điều chỉnh cho phù hợp với điều kiện thực tế. Ban Tổ chức sẽ thông báo trước ít nhất 05 ngày nếu có thay đổi.

1.7. Tiêu chí và thang điểm

1.7.1. Vòng Sơ tuyển (Tổng: 100 điểm)

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Mô tả chi tiết
1	Lý do hình thành dự án	10	- Câu chuyện khởi nghiệp thuyết phục. - Dự án giải quyết vấn đề thực tiễn trong mối quan hệ kinh tế - xã hội.
2	Tính đổi mới và sáng tạo	25	- Mức độ sáng tạo, khác biệt so với các giải pháp hiện tại. - Khả năng cải tiến quy trình hoặc tạo ra sản phẩm/dịch vụ mới.
3	Tính khả thi	20	- Tính thực tiễn về nguồn lực (tài chính, nhân sự, công nghệ). - Khả năng triển khai và vận hành thực tế.

4	Mô hình kinh doanh	20	- Quy trình tạo ra sản phẩm/dịch vụ rõ ràng. - Mô hình kinh doanh hợp lý, có lợi thế cạnh tranh.
5	Hiệu quả kinh tế - xã hội	15	- Hiệu quả kinh tế (doanh thu, lợi nhuận tiềm năng). - Hiệu quả xã hội (tạo việc làm, giải quyết vấn đề cộng đồng).
6	Chiến lược phát triển	10	- Khả năng nhân rộng và tạo giá trị gia tăng. - Chiến lược ứng dụng công nghệ phù hợp.

1.7.2. Vòng Bán kết và Chung kết (Tổng: 100 điểm)

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Mô tả chi tiết
1	Tính đổi mới và sáng tạo	20	- Mức độ sáng tạo, khác biệt so với các giải pháp hiện tại. - Khả năng cải tiến quy trình hoặc tạo ra sản phẩm/dịch vụ mới.
2	Tính khả thi	15	- Tính thực tiễn về nguồn lực (tài chính, nhân sự, công nghệ). - Khả năng triển khai và vận hành thực tế.
3	Tác động kinh tế - xã hội	15	- Tiềm năng tăng trưởng, sinh lợi nhuận, tạo việc làm. - Khả năng tạo giá trị gia tăng cho chuỗi cung ứng (nếu có).
4	Tính bền vững và tác động môi trường	15	- Khả năng giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. - Định hướng kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn.
5	Kỹ năng thuyết trình và phản biện	15	- Sự tự tin, logic, rõ ràng và thuyết phục trong trình bày. - Khả năng trả lời câu hỏi phản biện của Ban Giám khảo.
6	Chiến lược phát triển	10	- Khả năng thương mại hóa và gọi vốn. - Tác động và khả năng ứng dụng tại địa phương.
7	Bình chọn online	10	- 01 lượt thích hoặc thả tim = 01 điểm bình chọn; 01 lượt chia sẻ = 02 điểm (chỉ tính 01 lượt/tài khoản).

			- Ban Tổ chức có quyền loại bỏ điểm từ tài khoản ảo hoặc có dấu hiệu bất thường. - Xếp hạng: 1/3 bình chọn cao nhất = 10đ; 1/3 bình chọn tiếp theo = 07đ; còn lại = 05đ.
--	--	--	---

Lưu ý về bình chọn online: Ban Tổ chức có quyền loại bỏ lượt bình chọn từ tài khoản ảo, tài khoản mới tạo (dưới 30 ngày tuổi) hoặc có dấu hiệu bất thường. Quyết định của Ban Tổ chức là cuối cùng.

1.8. Thành phần tham dự

- Lãnh đạo Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Tỉnh đoàn, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, UBND các xã, phường trong tỉnh.

- Đại diện Hiệp hội Doanh nghiệp; Hội Doanh nhân trẻ; Câu lạc bộ Khởi nghiệp tỉnh; Sở Khoa học và Công nghệ các tỉnh thành phố, các Trung tâm Đổi mới sáng tạo trong cả nước; Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Chi nhánh Đồng bằng sông Cửu Long (VCCI ĐBSCL); Thành viên mạng lưới khởi nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long (MSN); Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp TP. HCM (BSSC); Các trường đại học, cao đẳng trong và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp trong và ngoài tỉnh.

- Các cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp, các doanh nghiệp và chủ thể OCOP, doanh nghiệp viễn thông, các ngân hàng thương mại, nhà tài trợ trong và ngoài tỉnh;

-Đại diện các cơ quan báo, đài tỉnh, trung ương dự và đưa tin sự kiện.

1.9. Đơn vị tổ chức

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo (CiNEC)

- Đơn vị phối hợp: VCCI Cần Thơ; Hội LHPN tỉnh; Hội Nông dân tỉnh; Tỉnh đoàn; Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Tài chính; Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật; Câu lạc bộ khởi nghiệp tỉnh Cà Mau; Các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn; Báo và phát thanh truyền hình trong và ngoài tỉnh; Hội Doanh nghiệp trẻ; Các quỹ hỗ trợ startup.

1.10. Cơ cấu giải thưởng

Giải thưởng chính gồm Giấy khen của Ban Tổ chức và tiền thưởng:

Giải thưởng	Số lượng	Giá trị
Giải Nhất	01 giải	20.000.000 đồng
Giải Nhì	01 giải	15.000.000 đồng
Giải Ba	01 giải	10.000.000 đồng
Giải Khuyến khích	02 giải	5.000.000 đồng/giải
Giải Triển vọng	01 giải (*)	3.000.000 đồng
Giải Được yêu thích nhất	01 giải (**)	2.000.000 đồng

(*) *Giải Triển vọng: Do Ban Giám khảo bình chọn dựa trên tiềm năng phát triển dài hạn của dự án.*

(**) *Giải Được yêu thích nhất: Trao cho dự án có tổng điểm bình chọn online cao nhất trong vòng Chung kết.*

- Cơ cấu và giá trị giải thưởng có thể được bổ sung, nâng cao tùy thuộc chất lượng dự án và nguồn lực tài trợ từ các tổ chức, doanh nghiệp, quỹ đầu tư đồng hành.

- Các Mentor đồng hành cùng đội thi đạt thành tích cao sẽ được Ban Tổ chức vinh danh, tặng quà tại Lễ tổng kết và trao giải.

2. Diễn đàn Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo Cà Mau 2026

- Tên sự kiện: Diễn đàn Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo Cà Mau 2026

- Tiếng Anh: CamaUP Forum 2026

- Chủ đề: “Tư duy địa phương - Đổi mới toàn cầu” (Think Local, Innovate Global)

- Nội dung:

+ Tổ chức diễn đàn theo hướng mở, kết hợp giữa tọa đàm, đối thoại chính sách, trình diễn công nghệ, kết nối đầu tư và trải nghiệm đổi mới sáng tạo. Tập trung vào các xu hướng mới: trí tuệ nhân tạo (AI), chuyển đổi số, kinh tế xanh, kinh tế sáng tạo và hệ sinh thái startup địa phương.

+ Diễn đàn là không gian kết nối giữa cơ quan quản lý nhà nước, chuyên gia, doanh nghiệp, nhà đầu tư, startup, học sinh, sinh viên và cộng đồng sáng tạo; đồng thời tạo cơ hội để các dự án khởi nghiệp giới thiệu ý tưởng, sản phẩm và kết nối nguồn lực.

+ Tổ chức các phiên thảo luận chuyên đề, hoạt động trải nghiệm công nghệ, trình diễn sáng tạo và đối thoại chính sách nhằm thúc đẩy hệ sinh thái ĐMST của tỉnh theo hướng thực chất, hiện đại và hội nhập.

- Quy mô: Dự kiến 400 đại biểu

- Thời gian: Dự kiến 08h00, ngày 23/10/2026

- Địa điểm: Khách sạn Công tử Bạc Liêu, phường Bạc Liêu, Cà Mau

- Chủ trì: CiNEC

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân các xã, phường; Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh; Hội Nông dân tỉnh; Tỉnh đoàn; Sở Giáo dục và Đào tạo và các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh.

3. Liên hoan Nghệ thuật sáng tạo và Công nghệ Cà Mau 2026

- Tên sự kiện: Liên hoan Nghệ thuật sáng tạo và Công nghệ Cà Mau 2026

- Tiếng Anh: Ca Mau Art x Tech 2026 (CAT 2026)

- Chủ đề: “Nghệ thuật × Công nghệ × Bạn” (Art × Tech × You)

- Nội dung:

+ Tổ chức chương trình trình diễn và giới thiệu các loại hình nghệ thuật sáng tạo kết hợp công nghệ số, đổi mới sáng tạo và truyền thông số; tạo không

gian giao thoa giữa nghệ thuật đương đại, công nghệ và tinh thần sáng tạo của thế hệ trẻ, giúp kết nối cộng đồng.

+ Các hoạt động gồm: biểu diễn nghệ thuật sáng tạo; trình diễn kết hợp ánh sáng, âm thanh, công nghệ số, visual art, đa phương tiện; sáng tác ca khúc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) gắn với quảng bá hình ảnh, văn hóa và con người Cà Mau.

+ Tạo sân chơi cho nghệ sĩ trẻ, nhà sáng tạo nội dung, cộng đồng yêu công nghệ; thúc đẩy kết hợp nghệ thuật - công nghệ - đổi mới sáng tạo trong thời đại số.

- Quy mô: Dự kiến 300 đại biểu

- Thời gian: Dự kiến 18h30, ngày 23/10/2026

- Địa điểm: Khách sạn Công tử Bạc Liêu, phường Bạc Liêu, Cà Mau

- Chủ trì: CiNEC

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Tỉnh đoàn; Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh Cà Mau; Hiệp hội chuyển đổi số tỉnh Cà Mau; Sở Giáo dục và Đào tạo và các Trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh.

4. TalkShare Người trẻ và Sáng tạo số

- Tên sự kiện: TalkShare Người trẻ và Sáng tạo số

- Tiếng Anh: CiNEC TalkShare

- Chủ đề: Câu chuyện của bạn bắt đầu từ đây (Your Story Starts Here)

- Nội dung:

+ Tổ chức Talkshow truyền cảm hứng khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; thúc đẩy tinh thần chủ động, sáng tạo và ứng dụng công nghệ số trong thế hệ trẻ; đồng thời lan tỏa hình ảnh văn hóa, du lịch và con người Cà Mau qua nền tảng số.

+ Chương trình là không gian kết nối giữa content creator, KOL, doanh nghiệp công nghệ, chuyên gia truyền thông số, startup và cộng đồng thanh niên, học sinh, sinh viên để cùng chia sẻ xu hướng, kinh nghiệm và cơ hội trong lĩnh vực sáng tạo số, xây dựng thương hiệu cá nhân và phát triển nội dung tích cực.

+ Kết hợp các hoạt động trình diễn sáng tạo nội dung, trải nghiệm công nghệ số, giao lưu tương tác và kết nối cộng đồng sáng tạo trẻ; khuyến khích hình thành ý tưởng gắn với quảng bá quê hương, phát triển du lịch, văn hóa và kinh tế số.

- Quy mô: Dự kiến 300 đại biểu

- Thời gian: Dự kiến 8h00, ngày 24/10/2026

- Địa điểm: Khách sạn Công tử Bạc Liêu, phường Bạc Liêu, Cà Mau.

- Chủ trì: CiNEC

- Đơn vị phối hợp: Tỉnh đoàn; Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh Cà Mau; Hiệp hội chuyển đổi số tỉnh Cà Mau; Sở Giáo dục và Đào tạo và các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh.

5. Triển lãm Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo 2026

- Tên sự kiện: Triển lãm Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo 2026

- Tiếng Anh: CamaUP Expo 2026

- Nội dung:

+ Tổ chức không gian triển lãm, trưng bày và giới thiệu sản phẩm, mô hình, ý tưởng khởi nghiệp; giải pháp ĐMST; sản phẩm OCOP; sản phẩm công nghệ và mô hình chuyển đổi số tiêu biểu của doanh nghiệp, startup, trường học, tổ chức và địa phương trong và ngoài tỉnh.

+ Bố trí không gian trải nghiệm công nghệ: AI, chuyển đổi số, mô hình tương tác, demo sản phẩm; tạo điều kiện cho đại biểu, người dân, học sinh, sinh viên trực tiếp tham quan và trải nghiệm.

+ Khuyến khích các đơn vị xây dựng không gian trưng bày sáng tạo, hiện đại, tăng tính tương tác và trải nghiệm thực tế cho khách tham quan.

+ Tổ chức các hoạt động kết nối giao thương, kết nối đầu tư, quảng bá sản phẩm và bình chọn gian hàng ấn tượng nhất (xem Hướng dẫn Hội thi trưng bày tại Phụ lục).

- Quy mô: Dự kiến khoảng 50 -70 gian hàng

- Thời gian: Dự kiến 02 ngày từ ngày 23 - 24/10/2026

- Địa điểm: Khách sạn Công tử Bạc Liêu, phường Bạc Liêu, tỉnh Cà Mau

- Chủ trì: CiNEC

- Đơn vị phối hợp: Liên hiệp các hội khoa học và kỹ thuật tỉnh; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Công thương; Sở Giáo dục và Đào tạo; Tỉnh đoàn; Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh; Hội Nông dân; Câu lạc bộ khởi nghiệp tỉnh Cà Mau và các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh.

6. Lễ bế mạc, tổng kết và trao giải CamaUP'26

- Nội dung:

+ Tổ chức Lễ tổng kết, trao giải và bế mạc Ngày hội Khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo tỉnh Cà Mau 2026.

+ Công bố và trao Giấy khen của Ban Tổ chức kèm giá trị giải thưởng đối với: (1) Các giải trong Cuộc thi NEX 2026; (2) Hội thi Trưng bày Innovation Expo; (3) Các Mentor đồng hành xuất sắc; (4) Các cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc trong tuyên truyền, vận động và tổ chức CamaUP'26 (nếu có).

+ Nhìn lại những dấu ấn nổi bật của CamaUP'26; tăng cường kết nối giữa các thành phần trong hệ sinh thái khởi nghiệp và ĐMST; tạo động lực tiếp tục thúc đẩy các hoạt động ĐMST tại địa phương.

- Quy mô: Dự kiến 300 đại biểu tham dự

- Thời gian: Dự kiến 14h00, ngày 24/10/2026

- Địa điểm: Khách sạn Công tử Bạc Liêu, phường Bạc Liêu, tỉnh Cà Mau

- Chủ trì: CiNEC

- Thành phần tham dự: Lãnh đạo Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Tỉnh đoàn, Liên minh

Hợp tác xã tỉnh, UBND các xã, phường trong tỉnh; Đại diện Hiệp hội Doanh nghiệp, Hội Doanh nhân trẻ, Câu lạc bộ Khởi nghiệp tỉnh; Sở Khoa học và Công nghệ các tỉnh thành phố, các Trung tâm Đổi mới sáng tạo trong cả nước; Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Chi nhánh Đồng bằng sông Cửu Long (VCCI ĐBSCL); Thành viên mạng lưới khởi nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long (MSN); Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp TP. HCM (BSSC); Các trường đại học, cao đẳng trong và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp trong và ngoài tỉnh; Các cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp, các doanh nghiệp và chủ thể OCOP, doanh nghiệp viễn thông, các ngân hàng thương mại, nhà tài trợ trong và ngoài tỉnh; Đại diện các cơ quan báo, đài địa phương và trung ương dự và đưa tin về sự kiện.

7. Công tác truyền thông sự kiện

- Đẩy mạnh truyền thông trước, trong và sau CamaUP'26 trên báo chí, truyền hình, mạng xã hội và nền tảng số nhằm lan tỏa tinh thần ĐMST, quảng bá hình ảnh địa phương và thu hút sự quan tâm của cộng đồng, doanh nghiệp, nhà đầu tư và giới trẻ.

- Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu CamaUP'26 (logo, màu sắc, font chữ, template); sản xuất video giới thiệu, trailer sự kiện, infographic, clip ngắn, phóng sự, livestream và nội dung số phục vụ quảng bá.

- Tăng cường phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông, content creator, KOL và doanh nghiệp công nghệ để mở rộng độ lan tỏa; khuyến khích các hoạt động truyền thông sáng tạo gắn với quảng bá văn hóa, du lịch và hình ảnh Cà Mau.

- Xây dựng không gian check-in, trải nghiệm và tương tác số tại sự kiện; tạo hashtag chính thức: #CamaUP26 #CaMauStartup #NEX2026 #CiNEC,...

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước được giao và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (tài trợ, xã hội hóa từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thường trực Ban Tổ chức Ngày hội khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tỉnh Cà Mau 2026 có trách nhiệm phân công nhiệm vụ cụ thể cho đơn vị tổ chức, các Ủy viên, Tổ Thư ký và Tổ giúp việc Ban Tổ chức theo Quy chế và hoạt động của Ban Tổ chức; Ban hành Thể lệ; Quy chế tổ chức và hoạt động của Ban Tổ chức để làm cơ sở cho quá trình tổ chức Cuộc thi khởi nghiệp Cà Mau 2026, chấm thi, phát thưởng.

2. Tổ Thư ký và Tổ giúp việc Ban Tổ chức Ngày hội khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tỉnh Cà Mau 2026 tham mưu cho Ban Tổ chức để phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương, các cơ quan thông tin đại chúng trong tỉnh tổ chức tốt công tác tuyên truyền, vận động, hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ,... tạo điều kiện cho tác giả, nhóm tác giả có hồ sơ, mô hình, sản phẩm khởi nghiệp dự thi đúng quy định và có chất lượng.

3. CiNEC là cơ quan thường trực của Ban Tổ chức, có trách nhiệm chỉ đạo các bộ phận chuyên môn, Phòng Hành chính - Tổng hợp trực thuộc phối

hợp với Ban Tổ chức và Tổ Thư lý, Tổ Giúp việc thực hiện tốt các nội dung của kế hoạch đảm bảo tiến độ, chất lượng và hiệu quả.

4. Các đơn vị phối hợp: Chủ động triển khai nhiệm vụ được phân công; đảm bảo thông tin liên lạc thông suốt với CiNEC và Tổ Thư ký, Tổ giúp việc, thực hiện các nội dung được phân công theo Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp và Đổi mới Sáng tạo tỉnh Cà Mau 2026 (CamaUP'26). Yêu cầu các đơn vị và cá nhân có liên quan triển khai, thực hiện tốt Kế hoạch này. Mọi vướng mắc trong quá trình thực hiện báo cáo về Tổ Thư ký Ban Tổ chức để kịp thời phối hợp giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở KH&CN (b/c);
- CiNEC (t/h);
- Thành viên BTC sự kiện Camaup'26;
- Lưu: VT, BTC (Nhưng).

**TM. BAN TỔ CHỨC
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**GIÁM ĐỐC CiNEC
Triệu Thanh Tuấn**

PHỤ LỤC
HƯỚNG DẪN HỘI THI TRIỂN LÃM
KHOI NGHIỆP VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO 2026
(Kèm theo Kế hoạch số 01/KH-BTC ngày /5/2026 của Ban Tổ chức Ngày hội khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tỉnh Cà Mau 2026)

1. Đối tượng tham gia

- Tất cả tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và đơn vị có gian hàng trưng bày tại Triển lãm CamaUP Expo 2026 trong khuôn khổ CamaUP'26.
- Bao gồm: startup, doanh nghiệp, chủ thể OCOP, trường học, tổ chức khoa học và công nghệ, đơn vị nhà nước và tổ chức xã hội.

2. Cách thức tham gia và bình chọn online

- Bước 1: Thích (like) trang Fanpage CiNEC tại: www.facebook.com/cinec.vn
- Bước 2: Chụp ảnh đẹp nhất tại gian hàng và đăng công khai (check-in) trên trang Fanpage CiNEC; gắn (tag) ít nhất 10 người bạn; bắt buộc kèm cụm từ "CamaUP'26" và hashtag: #camaup26 #camaustartup #camaupexpo2026 #nex2026 #cinec.
- Bước 3: Cộng đồng bình chọn bằng cách chia sẻ (share), bình luận (comment) và thích (like) các bài dự thi trên Fanpage CiNEC.

3. Tiêu chí và thang điểm

3.1. Trưng bày gian hàng (60% tổng điểm)

Ban Giám khảo chấm theo 05 tiêu chí, mỗi tiêu chí tối đa 20 điểm như sau:

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Hướng dẫn chấm
1	Thời gian trưng bày, vệ sinh và an toàn	20	Đảm bảo hiện diện đúng giờ, gian hàng gọn gàng, an toàn.
2	Tính sáng tạo và thẩm mỹ	20	Thiết kế gian hàng độc đáo, thu hút, có bản sắc riêng.
3	Rõ thông điệp sản phẩm/ý tưởng/dự án	20	Thông tin sản phẩm truyền đạt rõ ràng, dễ hiểu với khách.
4	Ứng dụng công nghệ	20	Có yếu tố công nghệ số, AI, QR, demo tương tác,...
5	Thu hút tương tác khách tham quan	20	Số lượng khách dừng lại, tương tác, dùng thử sản phẩm.

Tổng điểm trưng bày: $100 \text{ điểm} \times 60\% = 60 \text{ điểm}$.

3.2. Bình chọn online (40% tổng điểm)

- 1 lượt share kèm hashtag = 2 điểm bình chọn
- 1 lượt like = 1 điểm bình chọn
- Chỉ tính 01 lượt/tài khoản cho mỗi hình thức. Ban Tổ chức có quyền loại bỏ điểm từ tài khoản ảo hoặc có dấu hiệu bất thường.

- Điểm bình chọn online được quy đổi theo tỷ lệ tương đối: gian hàng có số điểm bình chọn cao nhất đạt 40 điểm; các gian hàng còn lại quy đổi tương ứng.

Tổng điểm Hội thi Triển lãm được xác định như sau:

Tổng điểm = $60\% \times \text{điểm Trưng bày} + 40\% \times \text{điểm Bình chọn (quy đổi)}$.

4. Cơ cấu giải thưởng

Giải thưởng chính gồm Giấy khen của Ban Tổ chức và tiền thưởng:

Giải thưởng	Số lượng	Giá trị
Giải Nhất	01 giải	5.000.000 đồng
Giải Nhì	01 giải	2.000.000 đồng
Giải Ba	02 giải	1.000.000 đồng

5. Xử lý trường hợp bằng điểm

Nếu 02 hoặc nhiều gian hàng có tổng điểm bằng nhau, thứ tự ưu tiên lần lượt là: số lượt share cao hơn → số lượt like cao hơn → điểm Ban Giám khảo thành phần cao hơn.

6. Xử lý vi phạm

- Mọi hành vi gian lận (vote ảo, tài khoản ảo, bot) nếu bị Ban Tổ chức phát hiện, bài dự thi bị loại ngay khỏi hội thi và không được hoàn trả điểm.
- Người dự thi được quyền kêu gọi bạn bè bình chọn công khai, trung thực.